



מרץ 25 2025

הילה בקשי

חושבים קדימה: חינוך בעולם החדש

חיבורים שמובילים שינוי

סדנת נטוורקינג למחנכים עם חזון

בואו נתחיל



נעים להכיר

הילה בקשי.

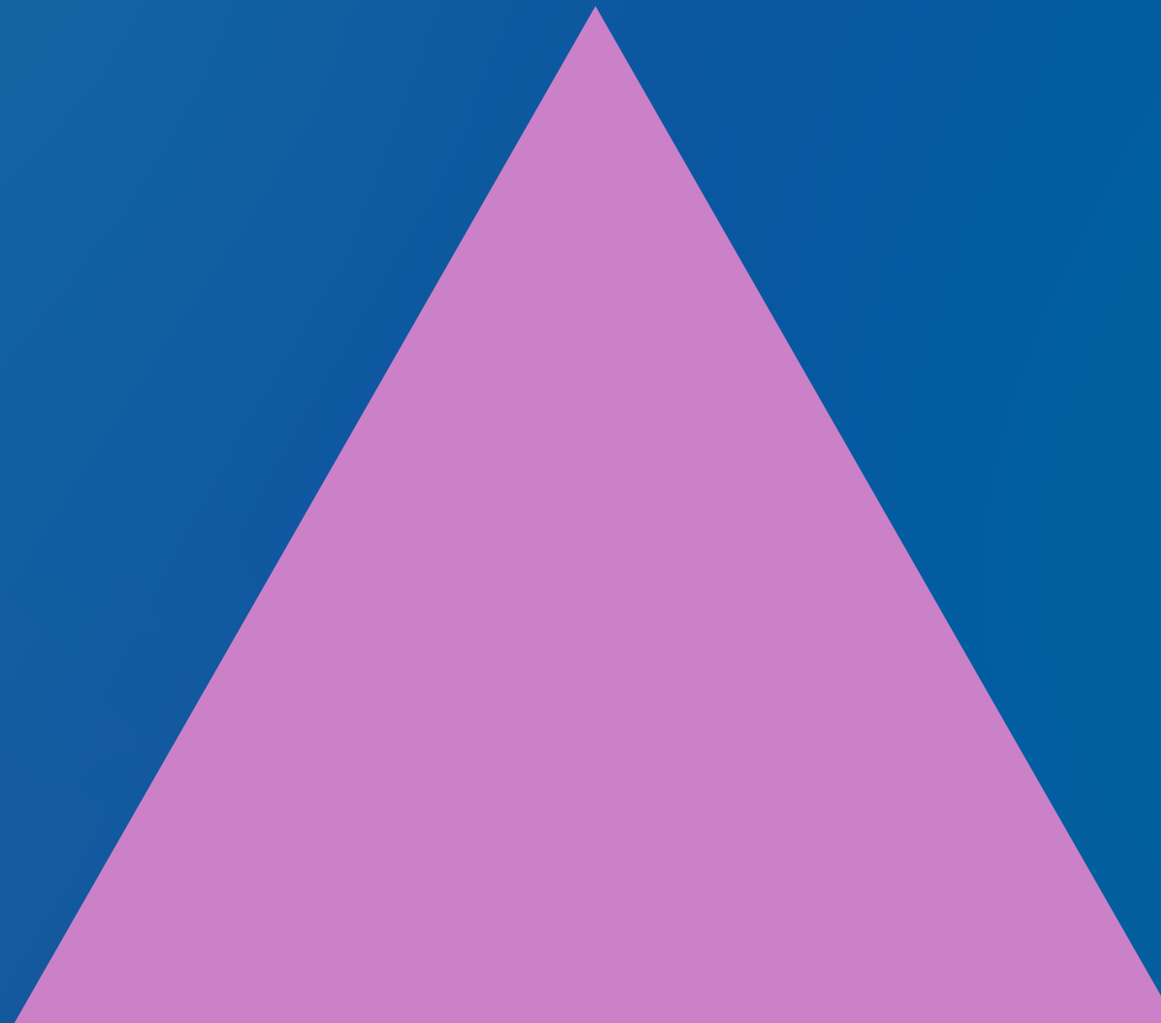
מייסדת “המיטאפיסטיות” -
קהילה לנשות הייטק שרוצות יותר (+24K)



- 22 שנים בהייטק
- לא שירתתי ביחידה טכנולוגית
- רציתי בכלל להיות קולנוענית
- האישה הכי מקושרת שתכירו

3 יסודות הבסיס של נטוורקינג אפקטיבי

תחומי עניין משותפים



חילופי ערך
(עזרה הדדית)

זיהוי ערך
(חוזקות)

3 יסודות הבסיס של נטוורקינג אפקטיבי

חילופי ערך הדדיים (עקרון הקח-ותן)

ליצור סביבה שבה כל אינדיווידואל משתף כישורים ורעיונות שמובילים למתן ערך הדדי - מה שיוצר סביבה בה כולם יכולים לצמוח ולהרוויח יחד.

זיהוי חוזקות או ערך ייחודי

זיהוי הערך הייחודי או "Super Power" של האינדיווידואל, כיצד הוא או היא יכולים לתרום לסביבה המשותפת.

מציאת תחומי עניין משותפים

זיהוי תחומי עניין משותפים שמאפשרים לסביבה ולכל הצוות לעבוד יחד על מנת להשיג מטרה משותפת.

3 יסודות הבסיס של נטוורקינג

מציאת תחומי עניין משותפים

זיהוי תחומי עניין משותפים
שמאפשרים לסביבה ולכל
הצוות לעבוד יחד על מנת
להשיג מטרה משותפת.

3 יסודות הבסיס של נטוורקינג

זיהוי חוזקות או ערך ייחודי

זיהוי הערך הייחודי או
"Super Power" של
האינדיווידואל, כיצד הוא או
היא יכולים לתרום לסביבה
המשותפת.

3 יסודות הבסיס של נטוורקינג

חילופי ערך הדדיים (עקרון הקח-ותן)

יצירת סביבה שבה כל
אינדיווידואל משתף
כישורים ורעיונות
שמובילים למתן ערך
הדדי - מה שיוצר
סביבה בה כולם יכולים
לצמוח ולהרוויח יחד.

בנטוורקינג המוצר הוא אני



- יש לי ערך ייחודי משלי
- יש לי סופר פאוור שמאפיין אותי
- ויש לי מתנה לתת לעולם

פיץ' על עצמי במשפט אחד

פעילות מספר 1:

כיתבי את הפיץ' שלך ב-3 שלבים (בלי להילחץ):

1 מה אני עושה? (תשובה פשוטה, לא חפירה!)

2 מה הדבר הייחודי שאני מביאה איתי?

3 מה הסופר פאזור שלי?

פורמט:

"אני עוזרת ל[קהל יעד] להשיג [מטרה] באמצעות [היתרון שלי]

לדוגמא

"אני עוזרת לתלמידים שלי להבין את סיפורי התנ"ך בקלות דרך דרמה ומישחוק"



כשנטוורקינג הופך לששת"פ

3 פעילויות

45 דקות



הקשיבו לפעמון

משימה 1: הרכבת הקבוצות



יש לכן 10 דקות להרכיב קבוצה!

בכל קבוצה יהיו בין 3 ל-5 אנשים -
כל אדם בא מרקע שונה (מנהלת, מורה למדעים,
מורה לאמנות, מורה לספורט?)

העיקר שיהיה מגוון

משימה 2: חוזקות ו Super Powers

חברי הקבוצה מציגים את עצמם ומשתפים את הערך הייחודי או "הכוח המיוחד" שלהם אחד עם השניה.

המטרה: הכירו אחד את השני.ה, דייקו את הפיץ' שלכם ונסו להבין כיצד כל משתתף יכול לתרום לצוות





משימה 3: בעיה ופתרון

על הקבוצה לאתר בעיה משותפת שהם רוצים לפתור ולהתחיל לעבוד עליה יחד.

חישבו כיצד כל משתתף יכול להשתמש בערך הייחודי שלו כדי לעזור בפתרון הבעיה

.

בחרו 1-2 חברי צוות שיציגו את הפתרון מול כולם

בואו נראה את הרעיונות שלכם....

סירקו את הקוד על המסך



הצגת הפרויקטים

הפרויקט הזוכה יבחן על פי:



01

הפתרון חייב להיות ישים

02

נקודות יינתנו על יצירתיות

03

הפתרון ישלב כמה שיותר גופים (שיתופי)

04

נקודות יינתנו על פרזנטציה מעולה



Pitch

3 מסקנות מהיום הזה:

01

חיבורים יוצרים הזדמנויות

כל שיחה יכולה לפתוח דלת שלא ידעתם שקיימת.

02

שיתוף פעולה מגביר השפעה

יחד אפשר לפתור אתגרים גדולים יותר.

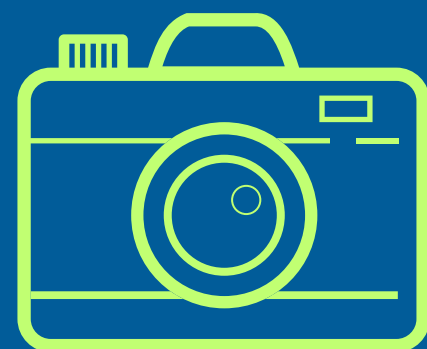
03

הרשת שלכם היא כוח העל שלכם

זה לא רק על מי שאתם מכירים – אלא על הערך שאתם יוצרים יחד.

“בחר שותפים שטובים
יותר ממך, ואתה תיסחף
בדרכם.”

וורן באפט



הילה בקשי 

hilla-bakshi 

hillabk@gmail.com 

www.hillabakshi.com 

Thank you!