



נאום שכנוע : PITCH

חלק ב'

A large, stylized white explosion shape with a thick black outline is centered on the page. Three white, puffy cloud-like shapes with black outlines are positioned above the explosion, with black lines suggesting motion or smoke trailing down into the explosion. The background is a vibrant red with a pattern of smaller, lighter red dots. Radiating from the center are several dark red lines of varying lengths, creating a sense of dynamic energy and movement.

חיבור לכיתת גוגל

[קוד כיתה שלכם]

קוד כיתה





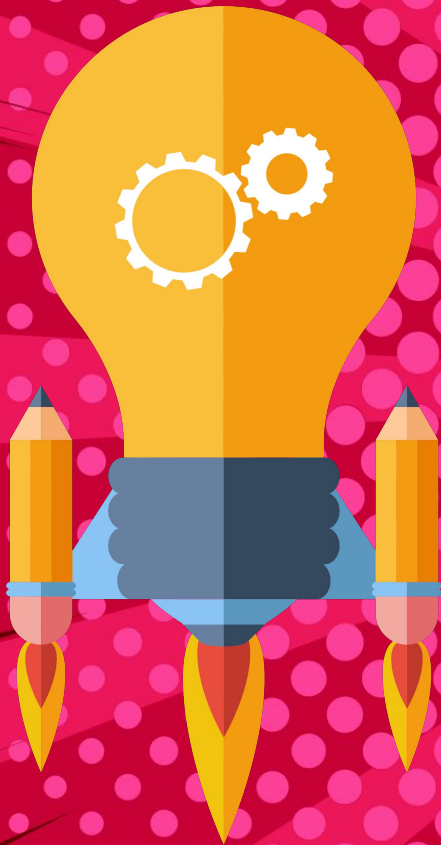
איך לשכנע אנשים?

חלק ב – הצגת ה- PITCH

התכנית להיום

מה הדברים שיעזרו לי לשכנע אנשים,
חוץ מהמילים שלי...





PITCH

נאום שמטרתו לשכנע מישהו
ברעיון שלי.

ניתוח ה- PITCH

עוד דקה נצפה ב- PITCH הראשון של יואב למוצר ADCASE.
מיד אח"כ ננתח את מה שראינו.

התרשמו מה- PITCH ותרשמו לכם הערות....



ניתוח ה- PITCH

בואו ננתח את ה- PITCH שראינו, אבל לא מבחינת תוכן...

- **מה שראיתם**

- המבט ותנוחות הגוף של המציג
- הסביבה/רקע

- **מה ששמעתם :**

- הטון של המציג
- הקצב של הדיבור

- **מה הרגשתם ?**

- **מה הבנתם ?**

- האם הבנתם מה המוצר עושה ?
- מה הערך שלו?

סיבוב שני....

יואב לא היה מרוצה מה- PITCH הראשון וניסה לשפר אותו.
מיד נצפה ב- PITCH השני של יואב למוצר ADCASE.
ולאחר מכן ננתח את מה שראינו.

התרשמו מה- PITCH ותרשמו לכם הערות....



ניתוח ה-PITCH השני...

בואו ננתח את ה-PITCH השני שראינו באותם מימדים של
מה שראיתם, שמעתם, הרגשתם והבנתם:

- במה הוא היה **שונה** מ-PITCH הראשון?

- במה הוא היה **דומה**?

- מה עוד יואב **יכל לשפר**?

מסקנה:

היכולת לשכנע אנשים תלויה לא רק **במה שאומרים**,
אלא גם **בצורה שמתקשרים** :

■ איך אני נשמע? 

- טון הדיבור
- דגש על מילים
- קצב הדיבור
- חיבור לקהל

■ איך אני נראה? 

- תנוחה
- תנועות גוף
- מבט לקהל
- הסביבה
- הלבוש

חוקים לתקשורת מול קהל



1. חלוקת זמן המבט שלך לכל משתתף –

ולא לקיר או ללוח.
ככל שהקהל גדול, המבט הוא לאנשים
מסויימים בכל אזור של הקהל.

2. ניהול שפת גוף.

שימוש מאוזן בידיים : להדגשות, רגעי שיא,
המחשה – לא להגזים...

3. ניהול המיקום שלי בחדר.

לא להשאר קפוא במקום אחד, ולא לזוז כל
הזמן. לחלק את זמן הדיבור שלי בין מספר
נקודות במרחב החדר.

חוקים להצגה מול קהל



חוק ע.י.ר.

עיניים

ידיים

רגליים

החוקים להצגה בדיגיטל



1. לבוש הולם

להתאים לקהל ולמעמד – ולא לבית.

2. סביבה מסודרת

- מסגרו את הרקע ואת עצמכם
- תאורה קדמית ולא רק אחורית
- ניקיון וסדר הסביבה
- שימוש נכון ברקע וירטואלי

3. קשר עין

- זווית הצילום – גובה העין 2/3
- הראש שלנו במרכז התמונה
- להסתכל על לכיוון המצלמה

החוקים להצגה בדיגיטל

חוק ב.ס.ע.
ביגוד
סביבה
עיניים

ניהול קשר עין
עם הקהל

הסביבה שלי

איך אני לבוש

מה ניתן לעשות רק בעולם הדיגיטלי?

VIRTUAL BACKGROUND (לא עובד בכל מחשב / תבדקו)
מאפשר לכם גם שימוש ברקע כחלק מההרצאה שלכם...

או קחו את הקהל
למקומות אם אווירה מתאימה...



קחו את הקהל
למקומות שונים בזמן....



קחו את הקהל
למקומות שונים בעולם....



הכללים להצגה – איך אני נשמע?



1. **טון - TONE**

שינויי מכוון בטון דיבור שמתאם לתוכן שאני מעביר : אמפתי,דרמטי,מרגיע,...

2. **קצב - SPEED**

קל יותר לאנשים להקשיב לקצבים ממוצעים (לא מהיר מדי, לא איטי מדי).
האטה יכולה לעזור בשלב העברת המסר.

3. **עוצמה - VOLUME**

קל יותר לאנשים להקשיב לווליום ממוצע (לא לוחש מדי, לא צועק מדי).
שינויי ווליום יכולים לעזור בשלב העברת המסר.

4. **הפסקות - PAUSE**

הפסקות טובות : לאפקט דרמטי, לאחר רגע שיא, יצירת מתח,...
הפסקות לא טובות : כמו "אההה...", "כאילו..."



משימה

מתרגלים
את הצגת ה-PITCH

משימה
בזוגות



יש מתנדבים
להציג את ה-PITCH?



מה למדתם היום שישמש אתכם בחיים?

01 חוץ מתוכן ה-PITCH,
מה עוד משכנע?

הדרך שאתם מתקשרים לקהל:
איך אתם נראים, נשמעים

02 איך אני הופך
למציג מקצועי?

תרגול. תרגול. תרגול.
מקליט את עצמי וצופה בהקלטה.
משפר את מה שרואים ומה ששומעים!