**מחוון שיפוט מסלול פרויקט פתוח**

|  | קריטריונים | מחוון להערכה | נמוך- המטרה לא הושגה | בינוני - המטרה הושגה באופן חלקי | גבוה - המטרה הושגה במלואה | טווח ניקוד |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | שאלת מחקר | ניסוח שאלת מחקר, רב/בינתחומיות (שילוב לפחות 2 דיסיפלינות) | לא נוסחה שאלת מחקר | שאלת המחקר נוסחה באופן חלקי/לא מדויק | שאלת המחקר נוסחה היטב | 5 נק'0-5  |
| 2. | מחקר ומסקנות | סוגי המחקר שנעשו (ראיון, סקר, תצפית, מחקר היסטורי, מחקר טרדי, מחקר טכנולוגי/מדעי/חומרים)הצגת מסקנות ממחקרים | לא נעשה מחקר/מסקנות | נעשה מחקר אחד או מחקר חלקי/מסקנות חלקיות | נעשו שני סוגי מחקרים ומעלה ומסקנות | 20 נק'0-20 |
| 3. | עיצוב פתרון-פיתוח אב טיפוס | שימוש בכלים טכנולוגיים/קראפט באופן יצירתי, אסתטי, ממשק נוח למשתמש - עיצוב מתאים לקהל היעד | לא נעשה אב טיפוס  | אב הטיפוס נעשה באופן שלא הולם את הקריטריונים במלואם | אב הטיפוס נעשה עפ"י הקריטריונים | 25 נק'0-25 |
| 4. | קהל יעד וסיפור הערך | פרסונה, סיפור הערך של המשתמש, הלימה בין קהל היעד לשאלת המחקר | לא בוצע ניתוח פרסונה וסיפור ערך של המשתמש,אין קהל יעד מוגדר | בוצע ניתוח פרסונהיש הלימה חלקית בין קהל היעד לשאלת המחקר | קיימת פרסונה וניתוח קהל היעד בהלימה לשאלת המחקר | 10 נק'0-10 |
| 5. | שילוב גורמי קהילה ומומחי תוכן | באיזו מידה שולבו גורמי קהילה או מומחי תוכן בפרויקט | לא שולבו גורמי קהילה או מומחי תוכן כלל | גורמי קהילה שולבו באופן מועט | גורמי קהילה שולבו באופן מידתי  | 10 נק'0-10 |
| 6. | יזמות | שימוש בכלי יזמות (בניית תוכנית עיסקית, בדיקת שוק, פילוח קהל יעד, מודל SWOT, בדיקת מתחרים, מודל כלכלי -בשכבות הגבוהות \*\*\* | לא השתמשו בכלי יזמות כלל | שימוש חלקי בכלי היזמות | שימוש מלא בכל הקריטריונים | 15 נק'0-15 |
| 7. | עבודת צוות \* | מה היה חלקו של כל תלמיד (רפלקציה) \*\* הרפלקציה סובייקטיבית כמובן. |  |  |  | \*\*\*לא לבדיקת שופט חיצוני |
| 8. | פרזנטציה | הכנת סרטון/פוסטר/מצגת/נאום מעלית המסבירים את כל תהליך החקר עד למידול המוצר וקהל היעד | לא הוכנה פרזנטציה | פרזנטציה חלקית של התהליך | פרזנטציה מלאה של התהליך | 15 נק'0-15 |